**Задание для контрольной работы и методические указания к выполнению задания**

**по дисциплине «Вербальные технологии в маркетинговых коммуникациях»**

Задание.

Напишите рекламный текст на 7-8 тысяч знаков (без пробелов). Текст может быть представлен для любого носителя рекламы (посты в социальных сетях, лендинг, рекламная статья в журнале или газете, текст для блога). Следуйте структуре рекламного текста, которая изложена в лекционном материале (Лекция 1) и методических указаниях (ниже).

Методические указания по выполнению задания

1. Выберите любой продукт, который вам нравится или интересен. Это может быть продукт как в сегменте В2С, так и в сегменте В2В. Это может быть продукт, который вы сами производите и продаёте.
2. Определите его целевую аудиторию. Выделите ядро аудитории – те, кто покупает его постоянно и часто, лояльны к этому продукту или торговой марке. А также – определите дополнительные сегменты аудитории, так же могут интересоваться этим продуктом и хотеть его купить.
3. Определите, какую потребность (боль) потребителя закрывает этот продукт. И то, какие выгоды может получить потребитель от использования этого продукта.
4. Сравните этот продукт с конкурентами – посмотрите, как конкуренты представляют свои продукты своей целевой аудитории. Сделайте SWOT-анализ конкурирующих продуктов, найдите их слабые и сильные стороны и подумайте – как можно это использовать в вашем тексте, как можно отстроиться от конкурентов.
5. Следуя структуре рекламного текста, изложенной в лекции 1, создайте блоки своего текста.
6. Продумайте заполнение блоков и напишите текст.

Основные блоки, которые должны быть в тексте

1. Заголовок.
2. Подзаголовок.
3. Первый абзац.
4. Оффер (предложение, которое вы делаете вашему клиенту).
5. Выгоды, которые получит клиент, используя ваш продукт.
6. Цена.
7. Ответ на вопрос – почему мы? Почему клиент должен выбрать именно ваш продукт.
8. Ответы на возражения.
9. Призыв к действию.

Перед тем, как писать текст:

1. Продумайте – где он будет размещаться – социальные сети, лендинг, статья в газете или журнале.
2. Когда будете писать – думайте о читателе. Кто этот человек, который будет читать этот текст, почему он должен сделать выбор в пользу вашего текста? Почаще обращайте к портрету целевой аудитории, вспоминайте её потребности и болевые точки, которые способен восполнить ваш продукт.
3. Когда напишете – дайте вашему тексту отлежаться, а голове отдохнуть некоторое время, потом перечитайте текст ещё раз.

Примеры лендингов:

1. <http://mastertext.ru/> Агентство продающих текстов
2. <https://drive.google.com/file/d/1a1VzjG30ro1tP9bzXMnf8ly7UWAMeTEy/view> Продажа гитары
3. <http://mastertext.ru/wp-content/uploads/2011/07/honey.png>
4. <https://gk.effektodika.ru/nemarketolog> Маркетинг для немаркетологов
5. <https://kurs-metod.ru/strategy_2023_1?utm_source=ya_lenkov&utm_medium=cpa&utm_campaign=83247175&utm_content=13493020823&utm_term=int_lal_investor&yclid=954615128039948209>
6. <https://webinars.bitrix24.events/online_marathon/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=RSY_Marafon-07.12.2022-Rus&utm_content=13158083267&term=%7Bkeywords%7D&yclid=954640375677517407>

Примеры рекламных статей

1. <https://www.thevoicemag.ru/health/news/16-11-2022/spa-pobeg-ot-gorodskoy-suety-glavnye-massazhi-etogo-sezona/>
2. <https://www.thevoicemag.ru/fashion/news/02-03-2023/prosto-udeli-vremya-chto-podarit-na-8-marta-mame-podruge-sestre-i-sebe/>

**Литература:**

1. **Как написать лонгрид** [**https://texterra.ru/blog/gayd-kak-napisat-longrid-kotoryy-tochno-dochitayut-do-kontsa.html**](https://texterra.ru/blog/gayd-kak-napisat-longrid-kotoryy-tochno-dochitayut-do-kontsa.html)
2. **Дмитрий Кот. Как не съесть собаку**
3. **Дмитрий Кот. Продающие тексты. Модель для сборки.**
4. **Как написать продающий текст** [**https://in-scale.ru/blog/kak-napisat-prodayushhij-tekst/**](https://in-scale.ru/blog/kak-napisat-prodayushhij-tekst/)